Скоринг-анкета по электронной торговле.

Инструкция.

Шаг 1. Клиенту предоставляется ссылка на прохождение анкеты:

 • <https://forms.gle/8euS2qrcmQjvcvP77>

Шаг 2. Заполнение анкеты

• Клиенту необходимо ввести электронную почту ЦПЭ\*, в котором он планирует получать субсидию

• Клиенту необходимо ввести регион ЦПЭ, в котором он планирует получать субсидию \* - ЦПЭ необходимо определить единый адрес электронной почты, на который будут направлять результаты анкетирования

Шаг 3. Заполнение анкеты

• Клиенту вводит информацию о Компании

Шаг 4. Заполнение анкеты

• Клиент выбирает один из вариантов ответов

• Клиент вписывает свой ответ

Шаг 5. Заполнение анкеты

• Данный раздел заполняется всеми респондентами без исключения

 Шаг 6. Завершение опроса Скоринг завершен

Шаг 7. Результаты опроса На указанную почту ЦПЭ придет письмо с результатами ответов Клиента

Шаг 8. Результаты опроса На указанную почту ЦПЭ придет письмо с результатами ответов Клиента

Шаг 9. Анализ результатов Минимальное количество набранных баллов и соотнесение с возможностью выхода на электронные площадки\*:

• От 7 баллов – Alibaba, Europages, Sap Ariba

 • От 20 баллов – Amazon, eBay

 • От 42 баллов – внутрикитайские маркетплейсы \* - после скоринга необходимо получение экспертного мнения партнера площадки для формирования итогового заключения по размещению товаров на электронных площадках с господдержкой.

«Служба поддержки» При возникновении вопросов просьба писать/звонить: gorchakova@exportcenter.ru 89199958191 (WhatsApp, Telegram) 09.00 до 18.00 Мск